



**ASSOCIATION SERGE
ANTOINE.**

Semeur d'avenirs et jardinier du temps

Face aux urgences, quelle place pour le long terme ?

13 octobre 2015 – Organisation internationale de la francophonie, Paris

Synthèse

Sommaire

Ouverture.....	4
Serge Antoine, constructeur de passerelles entre court et long terme	4
Jacques THEYS.....	4
<input type="checkbox"/> Un visionnaire engagé dans l'action publique	4
<input type="checkbox"/> De « l'intelligence du temps » à la démocratie prospective	4
Démocratie, marché et long terme sont-ils conciliables ?	5
Philippe HERZOG	5
<input type="checkbox"/> Quand l'Histoire s'est fermée	5
<input type="checkbox"/> « Le temps, c'est l'autre » : l'injonction du décentrement	5
<input type="checkbox"/> Diffuser la culture du long terme.....	5
<input type="checkbox"/> Echanges avec la salle.....	6

Rétrécissement des horizons, défis du futur : des tensions croissantes entre court et long termes	8
<i>Le culte de l'urgence, la société malade du temps</i>	8
Nicole AUBERT	8
<input type="checkbox"/> Quand l'avènement des NTIC se conjugue avec le triomphe du capitalisme financier	8
<input type="checkbox"/> ... l'accélération du temps « corrode » le caractère	8
<input type="checkbox"/> Echanges avec la salle.....	9
Face aux défis de la compétitivité et de l'emploi, quel avenir pour l'industrie ?	10
Vincent CHARLET.....	10
<input type="checkbox"/> Le monde industriel également intéressé par le long terme !.....	10
<input type="checkbox"/> L'allègement des charges des emplois qualifiés, une option pour le long terme	10
<input type="checkbox"/> Le prix de l'énergie : un frein de court terme ?	10
Michèle CHAMPAGNE	10
Logiques financières contre logiques d'innovation	11
André-Yves PORTNOFF.....	11
<input type="checkbox"/> Les actionnaires, seuls acteurs pris en compte	11
<input type="checkbox"/> Dangers du « court-termisme » en économie	12
<input type="checkbox"/> Retrouver la capacité d'empathie en économie.....	12
Les collectivités territoriales, actrices des politiques climatiques	13
Julien DOSSIER	13
<input type="checkbox"/> Des réseaux de collectivités engagées face à la question climatique	13
<input type="checkbox"/> Des solutions à petite échelle, répliquables	13
Les Etats face à l'enjeu climatique : qu'attendre de la Conférence de Paris ?	14
<input type="checkbox"/> Un tournant économique et écologique	14
Michel DAMIAN.....	14
<input type="checkbox"/> Un ou des réchauffements climatiques ?	14
<input type="checkbox"/> Echanges avec la salle	15
La prospective et ses usages en 2015.....	16
La prospective dans la recherche : des démarches plurielles	16
Bernard DAVID	16
<input type="checkbox"/> Structurer un champ de recherche	16
<input type="checkbox"/> Repositionner un organisme de recherche.....	16
<input type="checkbox"/> Imaginer le métier de chercheur en 2030	17
Echanges avec la salle	17
Comment reconstruire des passerelles entre le court et le long terme ?	18
Redonner force au développement durable.....	18
Christian BRODHAG.....	18
<input type="checkbox"/> Quels enfants laisserons-nous à la terre ?	18
<input type="checkbox"/> Diffuser l'innovation et les savoirs	19
<input type="checkbox"/> Echanges avec la salle	19
Conduire la transition dans le Nord – Pas de Calais	20
Frédérique PARRAD	20
<input type="checkbox"/> Une région sous les chocs	20
<input type="checkbox"/> Enjeux de la prospective : comprendre pour dédramatiser	21
<input type="checkbox"/> La résilience territoriale comme principe d'action	22
<input type="checkbox"/> Echanges avec la salle	22
Pour des projets d'aménagement viables, l'option du collectif	23
Thomas JOLY	23
<input type="checkbox"/> Le plateau de Saclay, terre agricole et scientifique	23
<input type="checkbox"/> Une Opération d'intérêt national (OIN) incluant le territoire	24
<input type="checkbox"/> Terre et Cité : relier les acteurs du plateau de Saclay	24
Changer de modèles économiques	25
Cécile DESAUNAY	25
<input type="checkbox"/> Revoir notre rapport aux ressources	25
<input type="checkbox"/> Des initiatives diverses sous un même concept	26
<input type="checkbox"/> Echanges avec la salle.....	27
Façonner son avenir : le changement individuel	27
Hélène VON REIBNITZ	27

□ Devenons acteur de notre futur !	27
□ Un saut dans l'inconnu exige une bonne préparation	28
« Our Life 21 » pour réinventer les modes de vie de demain : le changement collectif	29
Marie CHERON	29
□ Changer de mode de vie, c'est possible !	29
□ A chacun ses alternatives d'ici 2050	30
□ Echanges avec la salle.....	30
Clôture	31
Sigles.....	31

Façonner son avenir : le changement individuel

Hélène VON REIBNITZ

Directrice de SCENARIOS + VISION

☛ Devenons acteur de notre futur !

L'avenir est ce qui nous attend. On ne peut ni le prédire ni s'y opposer. Mais on peut anticiper des changements futurs, imaginer des alternatives et y faire face. Les entreprises et les particuliers doivent se préparer afin de ne pas être surpris par toutes les mutations à venir. Prendre sa vie en main est l'un des défis le plus exigeant et le plus fascinant de notre existence.

On sait bien que parfois les changements comprennent des opportunités, mais aussi des menaces. Très souvent, mutation signifie renoncer à des acquis confortables et donc tout changement génère méfiance, peur et scepticisme. On a peur de perdre le contrôle, peur de l'insécurité et d'être écrasé par les bouleversements de la vie.

Donc il faut être préparé pour tous ces changements futurs.

La meilleure manière de faire face aux changements, est de réfléchir, d'anticiper et d'agir en alternatives. Selon ce leitmotiv on applique un instrument bien étudié et développé: la méthode des scénarios. Depuis des années on utilise cette méthode au sein des entreprises privées et publiques pour anticiper des changements futurs et pour apprendre à y faire face. Le cœur de cette méthode est de développer des options futures - les scénarios - et d'en déduire comment se positionner pour être gagnant. Le plus convainquant est que le résultat n'est pas une stratégie figée et rigide mais une stratégie robuste et flexible. On peut l'imaginer comme un trimaran, navire construit pour faire face aux vagues fortes ou dans ce cas aux aléas futurs.

Jouer l'autruche ou à contrario se montrer d'un actionnisme farouche n'est pas forcément la bonne méthode en cas de crises profondes. Dans ces moments-là, il faut saisir la chance de devenir l'auteur du scénario de sa vie. Mais attention : L'entreprise « moi » va échouer si elle se contente de faire du nombrilisme. La prospective exige qu'on développe sa vie en échange étroit avec son environnement social et professionnel. Ici on ne parle pas de probable ou de souhaitable, mais du possible et des moyens pour façonner son avenir.

Cette démarche n'est pas toujours confortable, mais nécessaire. Celui qui veut appliquer cette méthode, a besoin de courage, de créativité et de volonté pour entamer un processus de réflexions complexes et exigeantes.

L'entrepreneur de sa vie va devoir répondre à des questions profondes au cours de sa propre analyse. Afin de devenir acteur de notre futur, nous devons nous poser quelques questions :- Sommes-nous heureux dans notre vie professionnelle ? **Que savons-nous faire ? Qu'aimons-nous faire ? Qu'attendent de nous le marché du travail et le monde à court et long termes ?** En cas de doute, pourquoi ne changeons-nous rien à notre situation ? Par manque de courage, par peur du changement, ou parce que nous apprécions notre confort ? Des questions comme : quelle est votre mission, votre raison d'être, votre vision, vos objectifs et stratégies, vont certainement ébranler pas mal de personnes. Il n'est pas facile de répondre à ces questions, mais elles sont essentielles pour constituer une base de données. Le changement est tout autant une affaire collective que personnelle. Des voies vers le changement émergent au croisement des réponses à ces trois dernières questions. Or, lorsque les jeunes sont interrogés sur leur avenir, la question des opportunités sur le marché du travail, fondamentale, est souvent omise.

La prospective nous demande d'identifier les forces, qui nous influencent, en intégrant notre environnement personnel, le marché du travail, l'économie, la technologie, la politique etc.... selon les situations de chacun.

On développe des projections futures en alternative et on crée de scénarios sur ces hypothèses tout en jouant sur des interprétations créatives. Les scénarios sont mis en relation avec la personne concernée et on développe des idées afin, à la fois de profiter des opportunités et de faire face aux menaces. Pour compléter cette démarche on traite aussi des événements perturbateurs comme maladie, divorce, faillite ou autres. Tous les résultats sont transformés dans une stratégie concrète et en cohérence avec ses propres valeurs et sa raison d'être.

Un saut dans l'inconnu exige une bonne préparation

Face à la question du changement, nous sommes souvent freinés par des barrières mentales, et notamment celle du manque de temps. Or ce « je n'ai pas le temps » peut en réalité se traduire par « cela n'est pas une priorité pour moi ».

Comme un saut en parachute ou avant un décollage en planeur, devenir acteur de son avenir exige une bonne préparation mentale, méthodologique et organisationnelle, le soutien d'autrui (ou *buddy-system*) ainsi que l'élaboration d'une procédure d'urgence. Prendre de la hauteur permet de changer de perspective.

Face aux difficultés qui entravent, un bon ami, un bon coach ou des méthodes visant à connaître son type de créativité nous aident. Finalement, **prendre l'habitude de réfléchir à notre avenir permet d'acquérir une bonne « agilité prospective »** et limite les effondrements (par exemple, en cas de perte d'emploi).

Celui qui veut devenir PDG de sa vie, est donc invité à entreprendre le voyage le plus important de sa vie. L'ouvrage « Il y a toujours une alternative – découvrez et façonnez votre avenir professionnel » lui offre un guide pratique, des outils indispensables et le soutien nécessaire. Voir www.scenarios-vision.com.